



Interview mit Axel Geib - kreativer Kopf hinter **BOOKANDPLAY**

Wie kam es zu der Idee für **BOOKANDPLAY**?

Während meiner Zeit als 1. Vorsitzender des Tennisvereins Volksdorf-Wensenbalken (Hamburg) war ich auf der Suche nach einem Online-Buchungstool, damit die Mitglieder zu jeder Tages- und Nachtzeit völlig unabhängig von den Öffnungszeiten der Geschäftsstelle buchen können und die Halle besser ausgelastet ist. Da es damals auf dem Markt kein Tool gab, dass mich überzeugen konnte, habe ich kurzerhand selbst das Konzept für das Tool **BOOKANDPLAY** entworfen und mit den Entwicklern meiner Firma B&G AlsterContor GmbH umgesetzt.

Was kann **BOOKANDPLAY**?

BOOKANDPLAY kann über jeden herkömmlichen Internet-Browser bedient werden. Weder eine vereinseigene Homepage noch die Installation von zusätzlicher Software ist nötig.

Die Spieler können mit **BOOKANDPLAY** den Hallenbelegungsplan ihres Vereins online sehen, spontan Einzelbuchungen machen und sie auch selbst stornieren. Zusätzlich können die Mitarbeiter in den Geschäftsstellen Abos und Blöcke buchen und natürlich auch die Abrechnungen machen. Durch unsere Statistikfunktion können sie die Auslastung der Halle und den Umsatz auswerten und darauf aufbauend die Preise entsprechend gestalten.

Kann **BOOKANDPLAY** individuelle Wünsche berücksichtigen?

Selbstverständlich ist dies möglich, sogar notwendig, denn jeder Verein ist anders. In kleinerem Umfang kann eine Anpassung an die Wünsche des Kunden sehr kurzfristig erfolgen, zumal **BOOKANDPLAY** im Hintergrund bereits einige Features bietet, die einen Teil der potentiellen Sonderwünsche ohnehin schon berücksichtigen. Bei aufwendigeren Spezialanpassungen arbeiten wir nach Rücksprache mit dem Kunden auf Rechnungsbasis.

Was kostet **BOOKADPLAY**?

Nur 1 Euro für jeden Tag, den ein Verein (bzw. dessen Tennisabteilung) **BOOKANDPLAY** nutzt, d.h. maximal 365 Euro im Jahr. Wer nur während der Wintersaison online ist, zahlt natürlich entsprechend weniger.

Einmalig fallen 49 Euro als Einrichtungsgebühr an, aber es gibt keine versteckten Kosten wie z.B. für updates. Dieses günstige Angebot gilt inkl. langfristiger Preisgarantie für diejenigen, die bis zur kommenden Wintersaison 2007/2008 einsteigen.

Wie lässt sich die Preis-Leistungs-Philosophie von **BOOKANDPLAY** beschreiben?

Mit möglichst geringen Kosten (1 Euro pro Tag) möglichst viel erreichen: mehr Hallenauslastung, mehr Komfort.

Braucht es für **BOOKANDPLAY** einen Einführungskurs oder eine Schulung?

Nein. Das Tool ist so konzipiert, dass es selbsterklärend ist. Zusätzlich gibt es noch eine Anleitung für Spieler und eine Anleitung für die Mitarbeiter in der Geschäftsstelle, die sehr detailliert die einzelnen Funktionen erläutert. Darüber hinaus bieten wir aber selbstverständlich falls erforderlich auch persönliche Hilfestellung an.

Wer hilft weiter, wenn bei der Anwendung von **BOOKANDPLAY** Probleme auftauchen?

Sollten Probleme auftauchen, bei denen die online-Anleitung nicht weiterhelfen kann, so sind wir telefonisch oder per e-Mail während der Bürozeiten erreichbar.

Was ist die Perspektive für die Zukunft bei **BOOKANDPLAY**?

BOOKANDPLAY wird kontinuierlich optimiert – jedoch ohne Zusatzkosten für unsere Kunden! Darüber hinaus planen wir eine Kommunikationsplattform, wo u.a. Trainings- und Spielpartner je nach Spielstärke gesucht werden und sogar Trainer online gebucht werden können.

BOOKANDPLAY

by AlsterContor GmbH
Hallerstraße 89
20149 Hamburg

Tel: 040 – 307 09 79-0

Fax: 040 – 307 09 79-9

E-Mail: info@BookandPlay.de